

Colofon

JANUARI 2023

Deze nieuwsbrief is een uitgave van
KBO Zuid-Holland

Redactie:

Paul Clabbers
Julia Voskuil
Harry Westerkik
Annelien den Boer

T 010-5218299
E info@kbozuidholland.nl
I www.kbozuidholland.nl

Werken aan ledenwerving

Om afdelingen te ondersteunen bij het opstellen van een eigen plan voor ledenwerving ging in mei 2022 een pilot van start. Vijf afdelingen meldden zich hiervoor aan: Krimpen aan den IJssel, Zoetermeer, Alphen aan den Rijn, Bleiswijk en Bergschenhoek.

Ronald Provoost van bureau H3ROES leidde op 22 september 2022 de startbijeenkomst. De deelnemers bespraken met elkaar vragen zoals Hoe maak je de afdeling bekend? Hoe interesseer je jonge senioren? Wat zijn aansprekende en populaire activiteiten voor senioren? Als 'huiswerk' kregen de deelnemers 'denkwerk' mee over onder meer 1) de redenen van het ledenverloop, 2) de sterke en minder sterke punten van de afdeling en 3) succesvolle en minder geslaagde activiteiten.

Op de terugkomdag op 26 oktober 2022 gebruikte Ronald Provoost het ingeleverde 'huiswerk' als programma. De deelnemers gingen met elkaar in discussie over vragen zoals 'Hoe willen we ons profileren als KBO-afdelingen?' Uit de levendige discussie kwam het onderstaande naar voren.

'Als seniorenverenigingen willen we strijdbaarder zijn, opkomen voor de belangen van onze doelgroep, onderwerpen die voor ons belangrijk zijn voor het voetlicht brengen, inspelen op de behoefte van onze leden met meer diversiteit in activiteiten zoals excursies en lezingen. We moeten ons als seniorenverenigingen veel meer publicitair neerzetten als positieve, sociaal actieve, strijdbare verenigingen, waar men terecht kan voor interessante activiteiten, belangenbehartiging, contacten, kennis, ondersteuning en advies.'

Op de terugkomdag ging het ook over hoe je senioren aan je vereniging kunt binden. Hoe zorg je voor bekendheid van je afdeling en hoe ga je om met de lokale pers? Hoe kun je een lidmaatschap voor nieuwe leden aantrekkelijk maken? Er is afgesproken om eind januari 2023 weer bij elkaar te komen en vervolgspraken te maken. Na afronding van de pilot zullen de resultaten worden gedeeld met de overige afdelingen.

Ervaringen met ledenwerving en communicatie

KBO afdeling Bleiswijk is een van de deelnemende afdelingen aan de pilot ledenwerving, een positieve ervaring volgens bestuurslid Arnold Oosterlaan (76). 'Onze inzichten worden er door vergroot en we leren veel van elkaar.' Zijn afdeling groeide in tien jaar in ledental, hoe is dat gelukt?

Arnold werkte tot zijn pensionering in de tuinbouwsector in Bleiswijk. Al op jonge leeftijd voelde hij zich aangetrokken tot maatschappelijke en bestuurlijke activiteiten. Zo was hij 29 jaar raadslid in Bleiswijk (nu gemeente Lansingerland) namens het CDA. Hij is acht jaar bestuurslid van de afdeling KBO Bleiswijk en verzorgt de externe contacten.

Activiteiten

KBO Bleiswijk werkt nauw samen met de KBO en PCOB afdelingen binnen de gemeente Lansingerland en met onder meer Welzijn Lansingerland, samen vertegenwoordigd in de Commissie Ouderenbelangen Lansingerland. Die brengt de seniorenbelangen onder de aandacht van de gemeente. Bleiswijk is met 13.000 inwoners een hechte gemeenschap. Dit vertaalt zich ook in ons activiteitenprogramma waarbij de leden elkaar regelmatig kunnen ontmoeten op een vaste locatie voor de "binnen" activiteiten in hun directe omgeving. Daarnaast organiseren we wekelijkse wandel- of fietstochten en in de "stille" zomermaanden tuinbezoeken voor



Arnold Oosterlaan, KBO Bleiswijk

met name oudere senioren. Jaarlijks komt een Informatieboekje uit met activiteiten en maandelijks verschijnt een nieuwsbrief.'

Ledenwerving en communicatie

'Op de "Wintermarkt" in Bleiswijk presenteren we ons als een vitale seniorenvereniging die veel kan betekenen voor senioren. Mensen zijn vaak verbaasd over de vele voordelen die het lidmaatschap van de KBO biedt voor een bescheiden contributie. Om ook jonge senioren te interesseren willen we ons programma daar meer op afstemmen. Zo hebben we contact gelegd met de plaatselijke bibliotheek om gezamenlijke activiteiten te organiseren zoals lezingen en boekpresentaties door schrijvers. Anderhalf jaar geleden zijn we een actie gestart waarbij leden een appeltaartje ontvangen voor het

aanbrengen van een lid, dat als welkomstgeschenk eveneens een appeltaartje krijgt. Gezien de positieve resultaten gaan we hiermee zeker door.

Naast de ledencommunicatie via nieuwsbrieven maken we gebruik van lokale media, de "Heraut" en "Hart van Lansingerland". Wekelijks leveren we artikelen aan over activiteiten van KBO Bleiswijk. Per krant een ander artikel met veelal een foto, zodat er sprake is van exclusiviteit. De samenwerking met deze media is zo goed dat regelmatig wordt gevraagd zelf een artikel over een activiteit te mogen maken. Adverteren is hierbij geen voorwaarde. Op die manier maken ook veel niet-leden kennis met KBO.'

Het pilotproject beschouwt Arnold nu al als geslaagd en hij hoopt dat veel andere afdelingen met de uitkomsten hun voordeel kunnen doen.

'Met hart, hoofd en handen verbinding zoeken'

Ronald Provoost is een enthousiaste marketingman, die zich met H3ROES richt op het begeleiden van veranderingsprocessen. 'Mijn 3 heroes zijn hoofd, hart en handen. Ik werk graag met verenigingen en organisaties die een maatschappelijke invalshoek hebben. Er kan iets heel moois ontstaan vanuit het zoeken naar verbinding.'

Ronald was al in een vroeg stadium betrokken bij de vormgeving van samenwerkingsverband Unie KBO en PCOB. Toenmalig landelijk directeur Manon van der Kaa benaderde hem om zijn kennis en ervaring in te zetten. In vijf jaar tijd werd veel bereikt, je hoeft er de nieuwe website maar voor te bekijken. 'Om de toekomst verder vorm te geven, gaan directeur Ingrid Rep en ik in januari 2023 weer bij elkaar zitten.'

Begeleiding

'KBO Zuid-Holland heeft mij gevraagd de pilot ledenwerving afdelingen te begeleiden. Onder leiding van Paul Clabbers werken we met vijf betrokken afdelingen samen aan programmavernieuwing om zowel bestaande als nieuwe leden te interesseren. Activiteiten zoals een bedrijfsbezoek, waar je via de lokale pers ook naamsbekendheid mee

kunt creëren. Lokale afdelingen begeleiden bij activiteiten heeft zin, het geeft mij veel energie. Ze voegen maatschappelijke waarden toe en werken verbindend voor een grote groep.

Een leuke activiteit is bijvoorbeeld een historische kennisquiz. De PCOB en KBO-afdelingen in Barendrecht/Heerjansdam heb ik op weg geholpen in de voorbereiding en het werd een groot succes. De afdelingsvoorzitters van zowel KBO als PCOB staan open voor verbinding, samenwerken dient het belang van alle leden. Gezamenlijk naar buiten treden is ook gunstig voor naamsbekendheid als ouderenorganisatie. Over historisch Maassluis wordt ook een activiteit voorbereid die ik op verzoek van de PCOB afdeling begeleid.

Zeer enthousiast ben ik over het initiatief dat in Ede tot stand kwam, Seniorengames 2022, gehouden op 26 oktober. Sport is gezond, geeft plezier en draagt bij aan de sociale cohesie, daarin vonden KBO, PCOB en de gemeente Ede elkaar, ondersteund door Sportservice. Na twee jaar corona kwamen 500 senioren in actie om een middag te bewegen in een sporthal, gefinancierd door de gemeente. Een geslaagd evenement, dat in het teken stond van sporten en verbinden, bewegen en ontmoeten.

Overigens, afdelingen die voor een nieuwe activiteit behoefte hebben aan begeleiding kunnen altijd contact met mij opnemen.'

E ronald@h3roes.nl



Ronald Provoost van H3ROES

Indien onbestelbaar retour: Weg en Bos 80, 2661 GZ BERGSCHENHOEK

'In Zoetermeer willen we graag samenwerken'



Paul Wouters, KBO Zoetermeer

Eén van de vijf afdelingen die deelnemen aan de pilot ledenwerving van KBO Zuid-Holland is KBO Zoetermeer. Voorzitter Paul Wouters (1956) vat de kern van dit overleg samen in de vraagstelling 'Waar hebben onze leden behoefte aan, en wat moeten we als bestuur voor ze doen?'

'Om in te spelen op wensen en behoeften van onze leden overleggen we met de andere seniorenafdelingen: PCOB en AOVZ (Algemene Ouderen Vereniging Zoetermeer, voortgekomen uit ANBO). Hoe meer senioren we bereiken, hoe beter. Ook met de beweging Jongsenioren zijn contacten. KBO Zoetermeer telt 800 leden en we leggen de lat hoog door te willen doorgroeien naar 1000 leden.

Dat zou met nieuwbouwprojecten en een inwonertal van 125.000 toch mogelijk moeten zijn! In onze gemeente wordt veel georganiseerd en als ouderenorganisaties vinden de drie besturen het zinvol om van elkaars activiteiten op de hoogte te zijn en deze waar mogelijk te bundelen. We staan er allemaal voor open, de samenstelling van de besturen is relatief nieuw.'

Activiteitenplan

Paul Wouters, actief op het gebied van communicatiestrategieën voor verenigingen, zet sinds april 2022 zijn kennis en ervaring in als voorzitter van KBO Zoetermeer. 'Voor het geven van ondersteuning aan verenigingen zet ik mij graag in, het is heel inspirerend. Voor het jaarprogramma van de KBO afdeling is het goed de diversiteit onder de loep te nemen. Gaan we bijvoorbeeld experimenteren met museumbezoek, een bedrijfsexcursie of een reisje? Daarnaast moet de waarde van een meer traditionele activiteit zoals een bingomiddag niet worden onderschat: nog onlangs heb ik ervaren hoe een 60-tal KBO leden daar veel gezelligheid aan beleefde.'

Communiceren

'Veel senioren willen wel actief zijn maar zonder zich langdurig te binden. Dit is een maatschappelijk gegeven dat zeker ook speelt bij vrijwilligersorganisaties. Als bestuur

moet je daar zo goed mogelijk rekening mee houden, bijvoorbeeld met projectgroepjes. Effectieve communicatie is essentieel, dan hoeft ook niemand zich eenzaam te voelen. Niet iedereen is digitaal even handig, maar dat mag geen beletsel zijn om stevig in te zetten op informatie via e-mail en de website. Uiteraard willen we de leden die minder vaardig zijn met internet niet verliezen en zoeken we een oplossing om hen goed te blijven informeren. We zijn blij met een vrijwilliger die de website opnieuw heeft opgezet en bijhoudt. Kortom, uitdagingen genoeg en als bestuur staan we er positief in.'